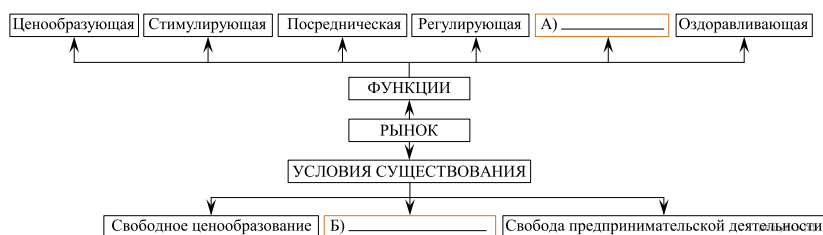


1. В ситуации, когда в условиях конкуренции дополнительную прибыль получают экономические субъекты, которые производят товары, наиболее нужные потребителям, совершенствуют производство, увеличивают производительность, снижают издержки, проявляется _____ функция рынка.

2. В условиях, когда посредством рыночных механизмов формируется объем и структура производства товаров без их длительного перепроизводства или нехватки, проявляется _____ функция рынка.

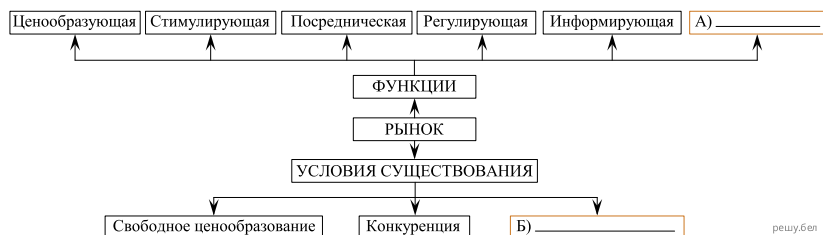
3. В условиях, когда проводится «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности при использовании механизма конкуренции и рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий, проявляется _____ функция рынка.

4. Выберите правильный вариант заполнения схемы.



- 1) А — компенсаторная, Б — коллективная собственность племени;
- 2) А — информирующая, Б — конкуренция;
- 3) А — обесценивающая, Б — централизованное планирование;
- 4) А — гуманизирующая, Б — директивное распределение;
- 5) А — негативная, Б — плановая экономика.

5. Выберите правильный вариант заполнения схемы.



- 1) А — оздоравливающая, Б — свобода предпринимательской деятельности;
- 2) А — компенсаторная, Б — плановая экономика;
- 3) А — культуротворческая, Б — коллективная собственность племени;
- 4) А — обесценивающая, Б — государственная собственность на средства производства;
- 5) А — интегративная, Б — директивное распределение.

6. Рынок, выполняя информационную функцию:

- 1) определяет структуру производства товаров
- 2) вынуждает производить более качественный продукт
- 3) предоставляет сведения о динамике рыночных цен
- 4) избавляет производство от экономически слабых субъектов

7. Рынок, выполняя регулируемую функцию:

- 1) вынуждает производителя сокращать затраты на производство товара;
- 2) не допускает длительного перепроизводства или дефицита продукции;
- 3) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;
- 4) избавляет производство от экономически слабых субъектов.

8. Рынок, выполняя стимулирующую функцию:

- 1) уравнивает спрос и предложение товаров;
- 2) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;
- 3) избавляет производство от экономически слабых субъектов;
- 4) вынуждает производителей сокращать затраты на производство;

9. Рынок, выполняя регулируемую функцию:

- 1) вынуждает сокращать затраты на производство;
- 2) предоставляет сведения о динамике рыночных цен;
- 3) избавляет производство от экономически слабых субъектов;
- 4) формирует объем и структуру производства товаров.

10. Рынок, выполняя селективную функцию:

- 1) избавляет общественное производство от экономически слабых участников товарно-денежных отношений;
- 2) заставляет производителей оперативно реагировать на изменения, происходящие в экономике;
- 3) предоставляет сведения о рыночной конъюнктуре;
- 4) препятствует возникновению дефицита товаров.

11. Деньги выполняют функцию средства обращения при:

- 1) выплате трудовой пенсии
- 2) установлении продажной цены на товар
- 3) покупке иностранной валюты
- 4) покупке товара с отсрочкой платежа

12. Предоставляя сведения о рыночной конъюнктуре участникам сделки купли-продажи, рынок выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) селективную
- 3) регулирующую
- 4) информационную

13. Предоставляя сведения о рыночных ценах участникам рыночных отношений, рынок выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) селективную

14. Рынок, уравнивая спрос и предложение товаров посредством рыночной цены, выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) селективную

15. Рыночная цена уравнивает спрос и предложение товаров на рынке, поэтому с помощью цены рынок выполняет функцию:

- 1) селективную
- 2) регулирующую
- 3) информационную
- 4) стимулирующую

16. Развитие перспективных форм хозяйствования и избавление от экономически нежизнеспособных участников рыночных отношений происходит посредством функции рынка:

- 1) информационной
- 2) селективной
- 3) стимулирующей
- 4) регулирующей

17. Выполняя стимулирующую функцию, рынок:

- 1) регулирует объем и структуру производства товаров
- 2) уравнивает спрос и предложение товаров
- 3) способствует производству более качественных и дешевых товаров
- 4) избавляет экономику от неэффективных производителей

18. Выполняя селективную функцию, рынок:

- 1) поощряет развитие эффективных форм хозяйствования
- 2) способствует росту производительности труда и снижению издержек производства
- 3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) влияет на объем и структуру производства

19. Выполняя стимулирующую функцию, рынок:

- 1) оперативно информирует об изменениях, происходящих в экономике
- 2) регулирует объем и структуру производства
- 3) способствует сокращению затрат на производство товаров
- 4) избавляет общественное производство от экономически слабых участников

20. Выполняя информационную функцию, рынок:

- 1) избавляет общественное производство от неэффективных производителей

2) способствует росту' производительности труда и снижению издержек производства

3) регулирует структуру и объем производства

4) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений

21. Выполняя информационную функцию, рынок:

1) регулирует структуру и объем производства

2) способствует росту производительности труда

3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений

4) избавляет экономику от неэффективных производителей

22. Посредством регулирующей функции рынок:

1) оперативно реагирует на нехватку или перепроизводство товаров

2) способствует сокращению затрат на производство товаров

3) избавляет общественное производство от слабых рыночных субъектов

4) предоставляет сведения, необходимые участникам рыночных отношений

23. Регулирующая функция рынка:

1) способствует росту производительности труда

2) стимулирует работу своих участников

3) корректирует объем и структуру производства товара

4) избавляет экономику от неэффективных производителей

24. Информационная функция рынка заключается в:

1) поощрении развития перспективных форм хозяйствования

2) стимулировании роста производительности труда

3) возможности приобрести знания, необходимые участникам рыночных отношений

4) корректировке объема и структуры производства товаров

25. Выполняя селективную функцию, рынок:

1) избавляет общественное производство от неэффективных производителей

2) способствует росту производительности труда и снижению издержек производства

3) служит источником знаний, необходимых участникам рыночных отношений

4) оперативно реагирует на изменения в спросе и предложении товаров, не допуская дефицита

26. Выполняя регулирующую функцию, рынок:

1) способствует увеличению спроса на товары

2) способствует снижению издержек производства

3) поощряет развитие эффективных форм хозяйствования

4) корректирует объем и структуру производства товара

27. Родители купили сыну компьютер в рассрочку. В данном действии проявилась функция денег как:

1) средства обращения; 2) средства платежа; 3) меры стоимости;

4) средства сбережения.

28. Цена подарочной коробки конфет «Вишня в шоколаде» 15 рублей.

Это пример функции денег как:

1) средства обращения; 2) средства платежа; 3) меры стоимости;

4) средства обмена.

29. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию средства обращения:

а) фабрика продала изготовленные игрушки и получила за них деньги; б) финансовый менеджер предприятия выплатил заработную плату рабочим; в) менеджер предприятия оплатил деньгами материалы, топливо и энергию поставщикам; г) рабочие на полученные деньги приобрели потребительские товары; д) поставщики электроэнергии, получив деньги, приобрели на них новую партию макулатуры; е) работникам, занятым на электростанции, по результатам года перечислили премию на сберегательный счет.

1) абве; 2) авгд; 3) агде; 4) абвд

30. В сфере международных пассажироперевозок свои услуги предоставляют Белорусская железная дорога и автобусные фирмы. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) ценовой;
- 2) неценовой;
- 3) недобросовестной;
- 4) межотраслевой.

31. В борьбе за рынки сбыта предпринимателю удалось, существенно не изменяя качество товара, снизить цену. В данном примере речь идет о конкуренции:

- 1) межотраслевой;
- 2) ценовой;
- 3) неценовой;
- 4) внутриотраслевой.

32. Селективная функция рынка заключается в:

- 1) формировании структуры и объема производства товаров
- 2) сокращении затрат на производство продукции
- 3) изъятии общественного производства от экономически слабых, нежизнеспособных участников товарно-денежных отношений
- 4) уравнивании спроса и предложения товаров

33. Информационная функция рынка заключается в:

- 1) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре
- 2) сокращении затрат на производство товара
- 3) реагировании на изменения, происходящие в экономике
- 4) поощрении развития перспективных форм хозяйствования

34. Регулирующая функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития перспективных форм хозяйствования
- 2) оперативном реагировании на изменения, происходящие в экономике
- 3) изъятии экономики от неэффективных форм хозяйствования
- 4) сокращении затрат на производство товара

35. Регулирующая функция рынка заключается в:

- 1) стимулировании производства дешевой и качественной продукции
- 2) поощрении развития эффективных, перспективных форм хозяйствования
- 3) поддержании оптимального объема производства товаров
- 4) изъятии общественного производства от экономически слабых участников товарно-денежных отношений

36. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) регулирующая
- Б) селективная
- В) информационная

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) содействие установлению баланса спроса и предложения товаров на рынке
- 3) освобождение общественного производства от нежизнеспособных участников товарно-денежных отношений
- 4) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

37. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) регулирующая товаров
- В) стимулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) оперативное реагирование на изменение объема и структуры производства товаров
- 2) поощрение развития эффективных форм хозяйствования
- 3) предоставление информации, необходимой субъектам рыночных отношений
- 4) содействие производству более качественного товара по низким ценам

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

38. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) стимулирующая
- В) регулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) поддержание равновесия спроса и предложения товаров с помощью рыночной цены
- 3) избавление производства от экономически слабых субъектов рыночных отношений
- 4) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

39. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) селективная
- Б) информационная
- В) регулирующая

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) содействие сокращению затрат на производство товаров
- 2) поддержание равновесия спроса и предложения товаров с помощью рыночной цены
- 3) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) поощрение развития эффективных и перспективных форм хозяйствования

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

40. Установите соответствие.

Функция рынка

- А) селективная
- Б) информационная
- В) регулирующая

Проявление

- 1) поддержание равновесия спроса и предложения на товары с помощью рыночной цены
- 2) содействие выпуску производителями более качественного товара
- 3) предоставление сведений, необходимых участникам рыночных отношений
- 4) выявление неперспективных форм хозяйствования

41. Установите соответствие.

Функция рынка

- А) селективная
- Б) стимулирующая
- В) регулирующая

Проявление

- 1) предоставление сведений о динамике цен на товары
- 2) избавление экономики от неконкурентных участников товарно-денежных отношений
- 3) содействие выпуску производителями более дешевого и качественного товара
- 4) поддержание равновесия спроса и предложения на товары через механизм рыночного ценообразования